



F A S H I O N







IMACULAT

O ABORDARE SOLARĂ, INUNDATĂ ÎN ALB. MENȚĂ SĂ SCOATĂ ÎN EVIDENȚĂ PROSPETIMEA UNUI CHIP PERFECT ȘI VESELIA COLORISTICĂ A UNOR ȚINUTE SIMPLE PENTRU SERILE DE VARĂ. UN CONTRAST PERFECT ÎNTRE UN MACHIAJ SUPER NATURAL ȘI HAINE FIE ÎN CULORI PUTERNICE, FIE CU TALSTURI BINE DEFINITE, GEOMETRICE.

FOTOGRAFIE: PIERRE ROUSSEAU - FORTUNA











"MODELING"

LA SÉRIE "MODELING" ("FAIT DE TRAVAILLER COMME MANNEQUIN") SE PENCHE SUR LA PRATIQUE DE CETTE PROFESSION, EN CHERCHANT À MONTRER ET FAIRE RÉFLÉCHIR SUR CE QUE SIGNIFIE AU QUOTIDIEN

LA PRATIQUE DU MÉTIER DE MANNEQUIN. C'EST UNE PLONGÉE DANS LES COULISSES DE LA MODE, UNE MISE EN LUMIÈRE ET EN PERSPECTIVE DE LA VIE DE MODÈLE, SES JOIES ET SES PEINES (...), MAIS AUSSI UNE RÉFLEXION SUR LE PARAÎTRE ET L'ÊTRE, SUR LES IMAGES DE "BEAUTÉ" ET DE "MODE", ET LEURS STATUTS.

L'AFFICHE DE CETTE SÉRIE QUI SERA PROCHAINEMENT EXPOSÉE, MONTRÉ LES COULISSES D'UN DÉFILÉ, LA SCÈNE ET LE PUBLIC EN ARRIÈRE PLAN : PAR UN REGARD TRANSVERSAL ET EN ESSAYANT DE S'ÉLOIGNER DES CLICHÉS HABITUELS, CES IMAGES CHERCHENT À RENDRE COMPTE DE LA VRAIE VIE DES MODÈLES AU QUOTIDIEN, PERSONNELLE ET INTIME.

LES IMAGES PRÉSENTÉES ONT ÉTÉS PRISES ENTRE 1985 ET 2005. IL Y A UN CERTAIN NOMBRE DE PHOTOGRAPHIES DE "COULISSES" DE DÉFILÉS, IL Y A AUSSI DES MISES EN SCÈNES, DES IMAGES DE MODE-BEAUTÉ, DES DYPTIQUES VOIR DES POLYPTIQUES, MAIS AUSSI DES PORTRAITS, IMAGES DE PERSONNES MAIS AUSSI PORTRAITS DE CARACTÈRES.

"JE PENSE AVOIR PLUS APPRIS SUR LES FEMMES EN TROIS ANNÉES DE COLOCATIONS AVEC DES MODÈLES, QU'AU COURS DE TOUTE MA VIE AMOUREUSE PASSÉE :

LEUR VIES PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES PARTICULIÈRES, QUI COMMENCENT AU PLUS JEUNE ÂGE, CONCENTRENT UN MAXIMUM D'ÉMOTIONS EN UN MINIMUM DE TEMPS.

SANS ARRÊT EN TRAIN DE VOYAGER, TOUJOURS EN MOUVEMENT, DANS LE CHANGEMENT OU LA RUPTURE, ELLES ACQUIÈRENT TRÈS TÔT UNE ÉTOMNANTE MATURETÉ.

LA MULTIPLICITÉ DES RENCONTRES QUOTIDIENNES INHÉRENTES AU MÉTIER (CASTINGS, SÉANCES DE POSES, DÉFILÉS, CONTACTS AVEC MAQUILLEUSES, COIFFEURS, STYLISTES, PHOTOGRAPHES, AMIES MODÈLES, BOOKERS, CLIENTS, ETC.), LA COMPLEXITÉ DES RAPPORTS AVEC AUTRUI DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS, LES TRANSPORTS EN COMMUNS OU DANS LA RUE, FONT QUE LES MODÈLES ACQUIÈRENT GÉNÉRALEMENT TRÈS RAPIDEMENT UNE INTELLIGENCE HUMAINE REMARQUABLE.

C'EST D'AILLEURS SELON MOI CETTE INTELLIGENCE LÀ QUI FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE.

LA BEAUTÉ DES TOPS-MODÈLES SE SITUE EN EFFET TOUJOURS "AU DELÀ" DE LEUR BEAUTÉ PLASTIQUE OBJECTIVE. JE ME SOUVIENS AVOIR CROISÉ, DANS LES COULISSES DES DÉFILÉS PARISIENS OÙ JE PRENAIS DES PHOTOS, LES MODÈLES HELENA CHRISTENSEN ET MADJA AHERMAN. C'ÉTAIT L'ÉPOQUE DE LEURS PREMIÈRES SAISON RESPECTIVE, DE LEURS PREMIERS SÉJOUR À PARIS, DE LEURS TOUTES PREMIÈRES SÉANCES DE POSES. DANS LES "BACKSTAGES" DES DÉFILÉS, PERSONNE NE FAISAIT PLUS ATTENTION À CES "NOUVELLES" QU'À D'AUTRES.

ELLES N'ÉTAIENT ALORS QUE DES MODÈLES "ORDINAIRES", PARMI UNE MULTITUDE, ATTENDANT PATIEMMENT LEURS TOURS. ELLES ÉTAIENT BELLES, COMME TOUTES LES FILLES AUTOUR D'ELLES, MAIS ELLES AVAIENT DÉJÀ, POUR CEUX QUI SAVAIENT VOIR, QUELQUECHOSE DE SINGULIER QUE LES AUTRES N'AVAIENT PAS.

ELLES AVAIENT DÉJÀ... "L'ŒIL QUI BRILLE" (...) "INTELLIGENCE", "ÂME", "CŒUR", "HUMANITÉ", "GENTILLESSE", "SIMPLICITÉ", "VOIR DIFFÉRENCE SE FAIT TOUJOURS LÀ, CAR LA BEAUTÉ MAGIQUE EST TOUJOURS GÉNÉREUSE.

CAR L'ON EST D'ABORD "TOP" AVEC SON CŒUR, ET SON CERVEAU.

ET CELA SE VOIT L'INTELLIGENCE HUMAINE, POUR CELES ET CEUX QUI SAVENT REGARDER, PARTAGER.

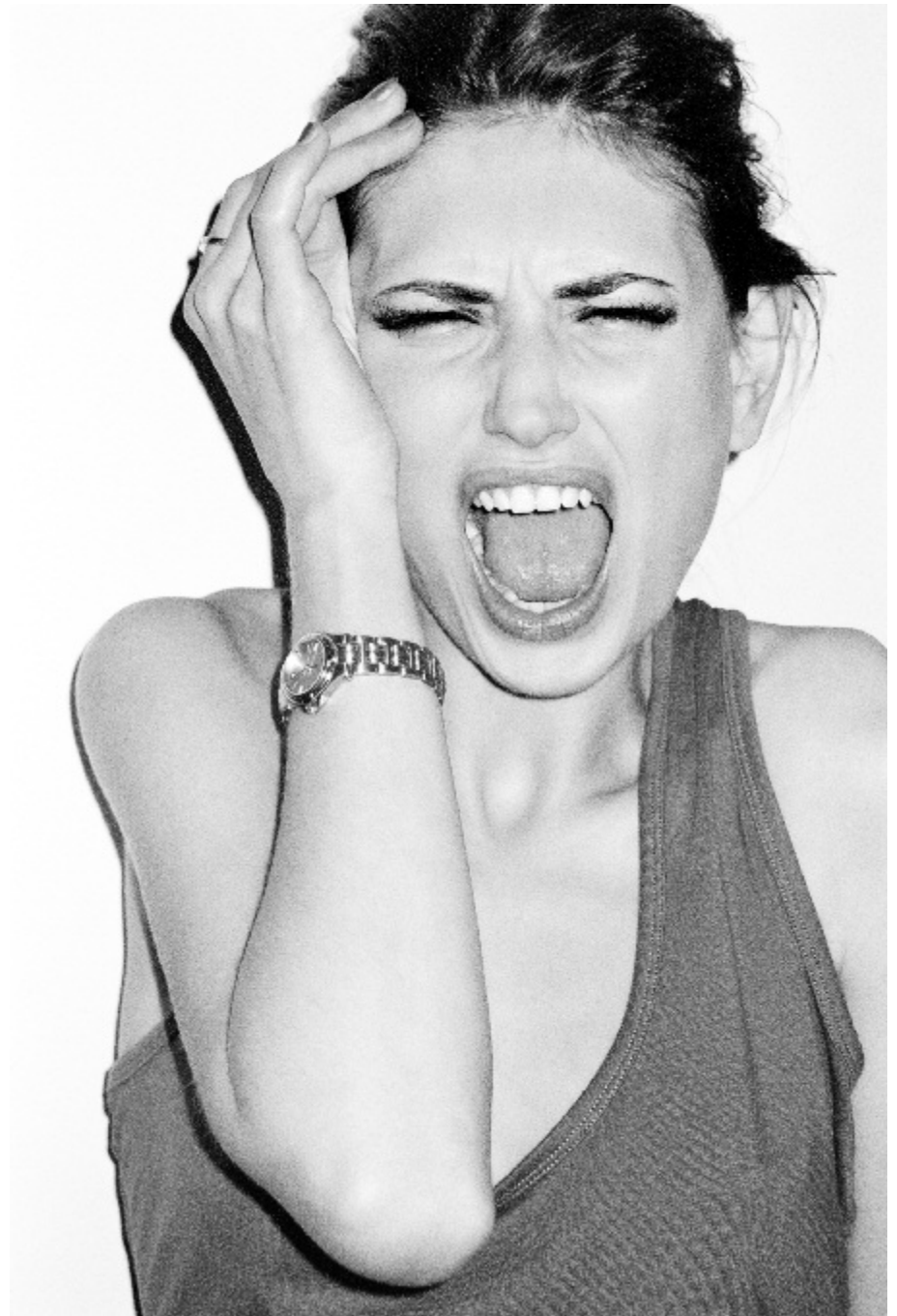
UNE TOP-MODÈLE EST AUTHENTIQUE, TOUJOURS AUTHENTIQUE. NE MENTIR JAMAIS, NI AVEC LES AUTRES NI AVEC SOI-MÊME : C'EST POURQUOI LES EXPRESSIONS DU VISAGE SONT D'UNE SI GRANDE RICHESSE : VIVANTES, TOUT EN ELLES EXPRIME, LEURS VISAGE QUE LEURS CŒURS RESSSENTENT. SANS LE VOULOIR NI LE SAVOIR, DÉJÀ, SI JEUNES, CHARISMATIQUES, CAR SANS ARTIFICE, CAR DIS ENVERS AUTRUI ET GÉNÉREUSES À CHAQUE INSTANT.

SAINT-EXUPÉRY ÉCRIVAIT DANS "LE PETIT PRINCE" CETTE PHRASE MAGNIFIQUE : "ON NE VOIT BIEN QU'AVEC LE CŒUR, L'ESSENTIEL VISIBLE POUR LES YEUX". "TOUCHANTES" : CERTAINES MODÈLES NE SONT PAS SEULEMENT TRÈS BELLES DE PART LEURS PHYSIQUES, AUSSI TOUCHANTES.

La beauté intérieure se lit partout dans un visage, la voir c'est ressentir un cœur qui bat. Et certains de ces cœurs là... battent terriblement fort."

FORTUNA

K.L.A. 020888_200



Modeling energy (2003)



Modeling crazyness (1990)



A coeur ouvert (1988)



Modeling competition (2005)



Modeling competition 2 (2007)

101 CHIẾC TÚI

MỖI CHIẾC TÚI KHÔNG ĐƠN THUẦN CHỈ LÀ MỘT MÓN PHỤ KIỆN SANG TRỌNG KHÔNG THỂ THIẾU KHI BẠN ĐI DU LỊCH, ĐI DẠO, MUA SẮM, VUI CHƠI... MÀ LÀ CẢ MỘT TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT TÂM HUYẾT TỪ BÀN TAY NGƯỜI THỢ TÀI DANH. ĐI KÈM MỖI TÁC PHẨM ẤY LÀ MỘT CÂU CHUYỆN DÀI VỀ SỰ SÁNG TẠO, VỀ BỀ DÀY LỊCH SỬ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU.

Chân thành cảm ơn ông RUBEL MIAH, quản lý SORTEL SAIGON PLAZA, đã cho phép chúng tôi chụp ảnh tại PRESIDENTIAL SUITE của Sofitel Saigon Plaza, 17 Le Duan Blvd, Dist. 1, HO CHI MINH CITY.

Người mẫu : DIỄM CHÂU, MINH TRIỀU - Trang điểm và tóc : MONIK

Trợ lý trang điểm : Bảo Bảo - Trợ lý làm tóc : CHI TÂM (Art Hair)

Nhiếp ảnh và đạo diễn hình ảnh : FORTUNA - WWW.FORTUNALAND.COM

A ma sobur...



VERSACE

Chỉ sau một thập niên thành lập, công ty Gianni Versace của nhà thiết kế lừng danh Gianni Versace nhanh chóng trở thành một đế chế thời trang.

Không chỉ các bộ trang phục hay những mẫu váy, túi xách màu hồng chất liệu da mềm Versace là phụ kiện tạo nên sự sang trọng, quý phái cho vẻ đẹp hiện đại.



VERSACE

Bên cạnh những thiết kế sang cấp,
vương vấn từ Versace
với chất liệu da mềm và màu sắc trẻ trung
không chỉ dùng tại ở phụ kiện trang trí.
Túi còn rất tiện dụng
để đựng những vật dụng nhỏ xinh:
một chiếc iPad,
một hộp phấn hồng, một chiếc son...



BLUGIRL. LOUIS VUITTON

Với hơn 155 năm kinh nghiệm,
Louis Vuitton chứng tỏ
sự bền bỉ của thương hiệu
với họa văn Monogram
lịch sử trên các
dòng túi xách, túi du lịch.
Ra đời năm 1896,
Monogram giờ đây có thêm
nguồn cảm hứng là
Moi Monogram
với vẻ đẹp và kỹ thuật
được đặt theo yêu cầu
riêng của mỗi khách hàng.



CHLOÉ
 Những góc bo tròn
 ấn tượng cộng với
 chất liệu da mềm
 sẽ khiến những mẫu
 túi Chloé mang dáng vẻ
 mềm mại và nữ tính.
 Với thiết kế gọn nhẹ,
 đơn giản, rất hợp với nhiều
 loại trang phục khác nhau
 và trở thành phụ kiện
 không thể thiếu để phối
 đẹp dạo phố hoặc đi mua sắm.

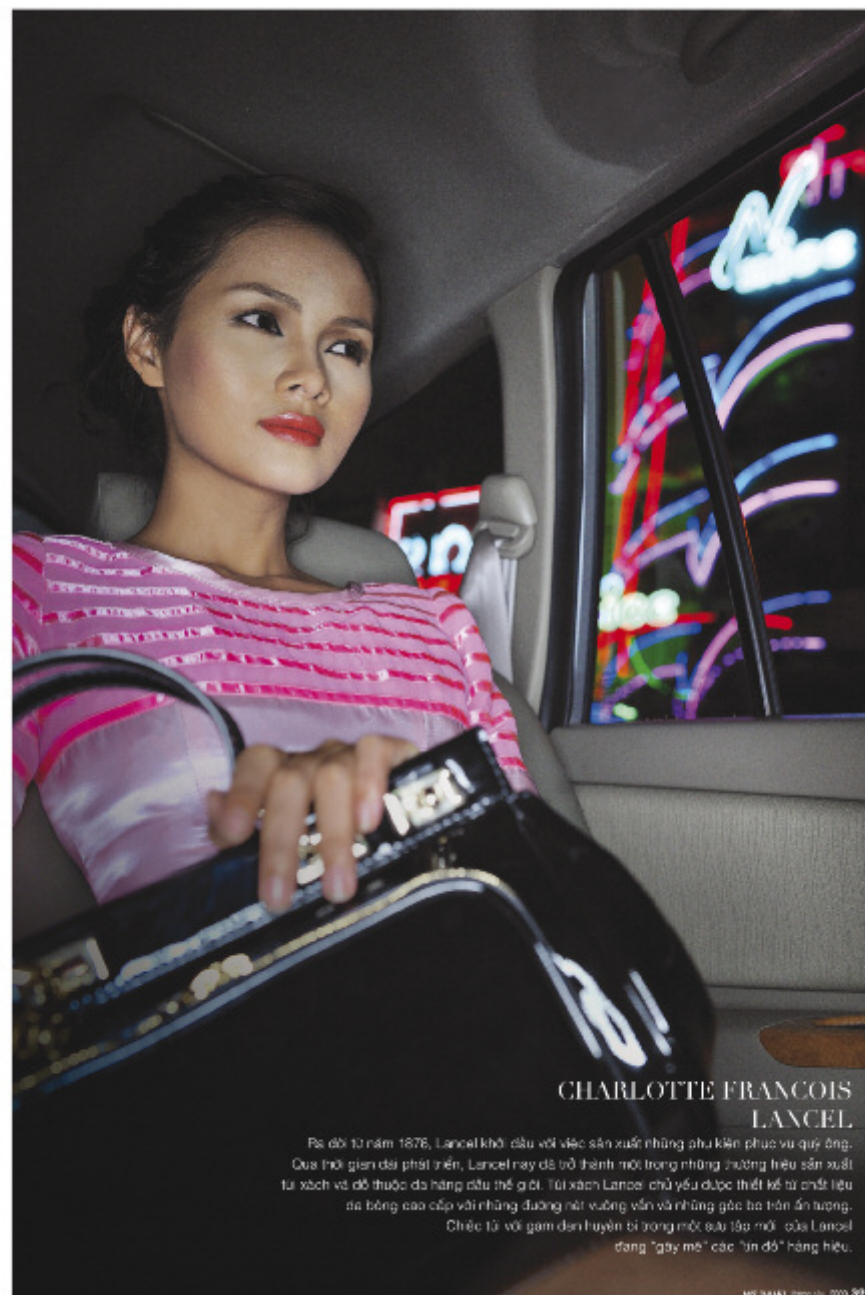


CHLOÉ
 Chất liệu da mềm,
 thiết kế nhiều góc cạnh và vuông
 vắn của túi tạo cảm giác vững chãi.
 Ngăn đựng rộng,
 thuận tiện cất giữ những
 vật dụng cần thiết mỗi
 khi bạn ra ngoài.



LA PERLA GUCCI

Được sáng lập từ những năm 20 của thế kỷ trước, Gucci nổi tiếng với những sản phẩm thuộc da cao cấp được sản xuất bởi bàn tay tài hoa của những nghệ nhân thủ công về da nổi tiếng nhất vùng Tuscan. Đó là giải thích vì sao những mẫu túi của Gucci nhanh chóng tạo nên cơn sốt khi vừa xuất xưởng.



CHARLOTTE FRANCOIS LANCEL

Ba đời từ năm 1876, Lancel khởi đầu với việc sản xuất những phụ kiện phục vụ quý ông. Qua thời gian dài phát triển, Lancel nay đã trở thành một trong những thương hiệu sản xuất túi xách và đồ thuộc da hàng đầu thế giới. Túi xách Lancel chủ yếu được thiết kế từ chất liệu da bóng cao cấp với những đường nét vuông vắn và những góc bo tròn ấn tượng. Chiếc túi vải gam đen huyền bí trong một sưu tập mới của Lancel đang "gây mê" các "fan đồ" hàng hiệu.



BALENCIAGA - Dàn cướn Balenciaga không quá cầu kì về kiểu dáng nhưng nổi bật với gam màu xám tím chủ đạo và những đường may khéo léo



MOSCHINO Cheap & Chic
D&G

Đã là nổi tiếng và nổi bật thì trang phục Milan và những người họ thủ công bậc thầy thế giới. Cũng như nhiều dòng sản phẩm khác, D&G là mẫu hàng nổi tiếng với một loại vải bông là cotton/lụa sắc hàng công như những gì có duyên số hữu



THANH HẰNG
LOUIS VUITTON

Salon Audi, 6B Tôn Đức Thắng, Q. 1

Maria Jacoba và vai trò Bismarck sáng tạo của Louis Vuitton từ năm 1997 đã có những buổi triển lãm đồng tác thiết kế với các nghệ sĩ nổi tiếng. Trong đó, phải kể đến có nghệ sĩ đường phố Stephen Sprouse. Năm nay, mẫu túi với họa tiết màu cam rực rỡ Graffiti nổi tiếng của Stephen Sprouse lại được tái sản xuất để tưởng nhớ đến ông.





**ROBERTO CAVALLI
DOLCE & GABBANA**

ART CLUB, 121 Lê Hồng Phong, Q. 10
Tiếp tục giải tỏa những "con quái"
thở trái và sự cảnh giác của những
bạn gái trẻ, từ đó trên bồng
của thương hiệu Dolce & Gabbana
theo bước bạn đến
những câu lạc bộ, bar, sôi động.

BALENCIAGA
 Bên cạnh những mẫu thiết kế áo
 và quần áo đường phố trên các
 quần áo đêm chơi Balenciaga.
 Phong cách từ cách tay
 áo, quần áo này luôn
 là điểm nhấn cho
 sự chú ý của nhà đẹp.

46 100% COTTON

DOLCE & GABBANA - D&G "Sống và" với sự sắc sảo
 họa văn graphic hay đầm silk mịn kiểu dáng hiện đại, bộ trang phục từ đó đặc biệt phù hợp với những người đẹp có cá tính mạnh.

MỸ THAM Trang trí 2009 47



109 TÔN THẤT ĐẠM, Q1 - 09 18 20 33 98

HỒ CHÍ MINH



109 TÔN THẤT ĐẠM, Q1 - 09 18 20 33 98

HỒ CHÍ MINH CITY



Cendrillon et sa soeur (2008)





Thầy thì dễ. Xăm nhập mỗi khó.
VPBank MC² MasterCard



Văn phòng chúng tôi có sẵn các tài khoản, thẻ tín dụng và thẻ thanh toán. Xin hãy gọi cho VPBank MC² MasterCard để biết thêm chi tiết và được tư vấn. Chúng tôi sẽ giúp bạn chọn được tài khoản và thẻ tín dụng phù hợp nhất cho nhu cầu của bạn. Xin hãy gọi cho VPBank MC² MasterCard để biết thêm chi tiết và được tư vấn.



L'ORÉAL
 PROFESSIONNEL



ALL DIFFERENT :
 EACH UNIQUE

Majilift

Công nghệ Ionene G và Incell giúp
 cho màu nhuộm tóc đặc biệt sâu sắc tuyệt
 vời, hoàn hảo và sáng bóng.



IN THE SALONS OF THE WORLD'S GREAT HAIRSTYLISTS